

Internationale ervaringen

OmniTRANS Informatiedag 2010



Transport Planning Software

Inhoud

- Internationale oriëntatie
- Overzicht buitenlandse activiteiten
- Vertaling ervaringen naar softwareontwikkeling
- Wat heeft u er aan?
- Afsluiting



INTERNATIONALE ORIENTATIE

Internationale oriëntatie

- Product OmniTRANS sinds 2005 internationaal vermarkt
- Agenten in 6 landen
 - Nederland
 - België
 - Engeland/Ierland
 - Australië
 - Italië
 - Tsjechië

Internationale oriëntatie

- Internationale doelstellingen:
 - Verhogen marktaandeel
 - Actief worden in meer markten
- Hoe wordt dit uitgevoerd?
 - Ondersteunen bestaande agenten
 - Werven nieuwe agenten
 - Kennisoverdracht naar opkomende markten



BUITENLANDSE ACTIVITEITEN

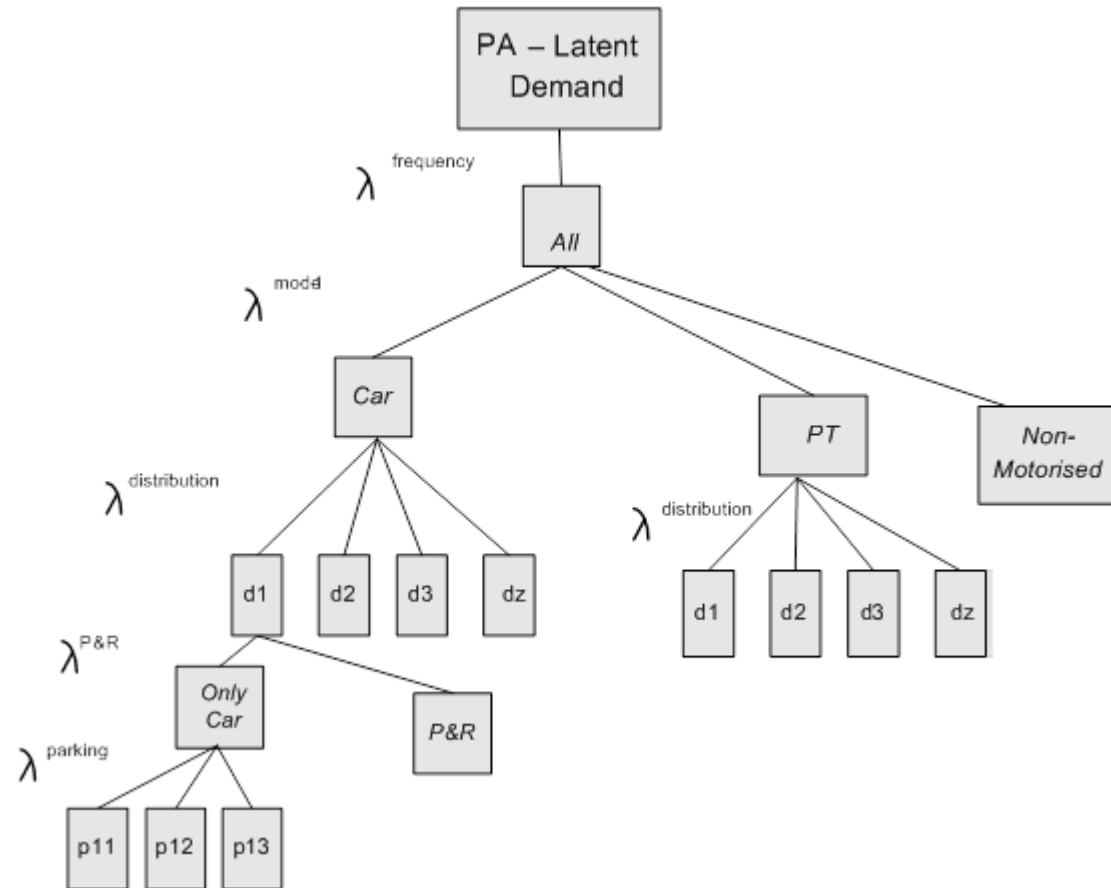
11/15/2010

Engeland/Ierland

- Voorschriften modelsystematiek
- Discrete keuzemodellering
- Wegkant enquêtes

Engeland/Ierland

- Geneste structuur keuzemodel



Engeland/Ierland

- Geneste structuur keuzemodel
- Convergentie tussen vraag en aanbod
 - Congestieniveaus koppelen terug naar distributie en vervoerwijzekeuze
 - Doorlooptijden model aanzienlijk langer

Australië

- Modellen zeer synthetisch
 - Kalibratie vindt plaats in bestemmings- en vervoerwijzekeuze en toedeling
- Grote hoeveelheid parameters om gedrag reizigers te beschrijven
 - Gedetailleerd openbaar vervoer

OPKOMENDE MARKTEN

11/15/2010

Opkomende markten

- BRIC:
 - Brazilië, Rusland, India, China
- Oost-Europa
 - Roemenië
 - Oekraïne
- Afrika
 - Uganda
 - Ghana

Opkomende markten

- Kenmerken in opkomende markten
 - Afwezigheid planningstraditie
 - Overheid heeft minder grip op praktijk
 - Data is lastiger beschikbaar
 - Minder financiële middelen

Brazillie



Brazilië

- Rio de Janeiro
 - Specifieke inrichting busvervoer
 - **Rol favela's**
 - Overgang van losse prijs per bus naar een regionaal chipsysteem
- Andere steden
 - Onderhandse gunningen busvervoer
 - Aansluitingen bedrijventerreinen op snelwegennet

Brazilië

- OmniTRANS inzetten als eenvoudig instrument
- Analyse mogelijkheden voor gebruik als Quickscan-tool

Uganda



Uganda

- Kennisoverdracht via universiteiten
- Specifiek gedrag:
 - Minibusjes
 - Taxifietsen en taxibrommers

Oost-Europa

- Snelle toename wagenpark, maar ook nog steeds veel OV reizigers



Oost-Europa

- Snelle toename wagenpark, maar ook nog steeds veel OV reizigers
- Kennisoverdracht via trainingen en workshops



VERTALING ERVARING NAAR SOFTWARE

11/15/2010

Koppeling met datasystemen

- Netwerk import vanuit Openstreetmaps
- Ontwikkeling van snelle en eenvoudige quick-scan tools
- Onderzoek hoe met minder of ander soort data ook een model kan worden gemaakt

WAT HEEFT U ER AAN?

Wat heeft u er aan?

- Meer gebruikers → versterking concurrentiepositie OmniTRANS
- Beschikbaar komen van meer modeltechnieken
 - Eenvoudig en snel
 - Gedetailleerd en complex
- Toename kennisniveau

Conclusie

- Omnitrans International steeds meer actief in buitenland
- Nieuwe markten ontdekken geeft uitdagingen
- Ontwikkeling nieuwe producten en diensten